



PRESSEMITTEILUNG

Von: Xtreme-Team / FGXpress

Zum Thema: FGXpress bereitet gerade massiv den Eintritt in den europäischen Markt vor.

Forever Green / FGXpress erobert den europäischen Markt!

Der US-amerikanische Vertriebsgigant Forever Green mit seiner Tochtergesellschaft FGXpress bereitet gerade massiv den Eintritt in den europäischen Markt vor.

Der börsennotierte Konzern hat sich bereits weltweit einen Namen gemacht durch seine aussergewöhnliche Produktpalette auf Basis des Meeresphytoplanktons.

Phytoplankton, von Experten der Nahrungswissenschaften als die „**Superfood**“ bezeichnet, ist wohl die komplexeste Nahrung der Natur.

Als Ursprung „allen Lebens“ und Basis sämtlicher Nahrungsketten ist laut NASA-Forschern diese „Meeresalge“ für rund 90% unseres Sauerstoffes auf dem Planeten Erde verantwortlich.

Mit verschiedenen Patenten in der Herstellung ihrer Produkte wird unter anderem das Meeres-Phytoplankton für den Menschen verdaulich und 100% bioverfügbar gemacht.

Durch Einführung drei weiterer Produkte im Bereich Schmerztherapie (**Powerstrips**) – Antiaging (**Beautystrips**) und reinem Meeresphytoplankton zur Nahrungsergänzung (**Solarstrips**) ist dem amerikanischen Direktvertriebskonzern ein weiterer Meilenstein auf dem Weg in die vertriebliche Weltspitze gelungen.

Speziell die Powerstrips sorgen bereits in der Pre-Launch Phase in Europa für Aufsehen. Dem Produkt, welches als **Medical Device No1** von der strengen amerikanischen FDA (Food and Drug Administration) also als offizielles Medizinprodukt gelistet wurde, werden fantastische Wirkweisen im Bereich Schmerzlinderung sowie in der Regulierung des gesamten Biosystems des Menschen zugesprochen.

In einem viel beachteten Fernsehbericht im österreichischen ORF berichteten Patienten sowie Ärzte und Heilpraktiker von den revolutionär klingenden Erfahrungen mit diesem Produkt.

Wie Blake Schröder, der Europamanager des Konzernes mitteilte befindet sich die offizielle Europazulassung für dieses Produkt bereits in der Endphase.



Top Media Consulting UG

Die extremen Starterfolge des Unternehmens rufen derzeit „hochdekorierte“ Führungskräfte der europäischen Vertriebsszene auf den Plan. So berichten die Branchenpublikationen NETWORK-KARRIERE und NETCOO unabhängig voneinander, dass sich unter anderem **Jörg D. Wittke & Dirk H. Oelrich** dem US-Konzern angeschlossen hat.

Während Wittke, rund 1 Million Vertriebspartner in den vergangenen drei Jahrzehnten für verschiedene Unternehmen vornehmlich im europäischen Bereich aufbaute, machte sich Oelrich eher global einen Namen.

Mit ihrem **Xtreme-Team** gedenken die zwei Vertriebsprofis global neue Standards zu setzen. Der Erfolg des Teams sowie des EINZELNEN wird erheblich durch die täglichen Live-Webinare und Onlineunterstützungen wie Trainings, Produktschulungen unterstützt. Selbst Neulingen im Vertrieb wird somit ein gelungener Start gewährleistet.

Das Marketingsystem von **Forever Green / FGXpress** ist ein extrem dynamisches Direktvertriebsmodell wo jeder Interessent zu Grosshandelskonditionen seine eigenen Produkte günstig direkt beim Hersteller beziehen kann.

Keine nennenswerten Vorinvestitionen sind somit für die Vertriebspartner von Nöten und ermöglichen somit auch global in derzeit 190 Ländern der Welt den unbeschränkten Aufbau des Kundennetzes.

Weitere Produktinformationen, Shop und Partnerregistrierung finden Sie unter www.xtreme-global.de

+++ Abdruck frei +++ Belegexemplar erbeten +++ Kostenloses Bildmaterial können Sie jederzeit anfordern. +++ Für eine redaktionelle Vorstellung in der nächstmöglichen Ausgabe Ihrer Publikation bedanken wir uns im voraus +++